

Internetseminars ondervangen tijdsdruk bij coatingprofessionals

Webinars: om voor thuis te blijven

In een eerder Themanummer Beroepsopleidingen is melding gemaakt van online cursussen die door uitgeverij/congresorganisator Vincentz Network gehouden werden. De lesblokken waren grotendeels gebaseerd op bestaande vakliteratuur, en op maandagavonden was er de online chatsessie met enkele vakdeskundigen. Inmiddels is men van dit concept afgestapt, omdat de actualisering van het lesmateriaal een te omvangrijke opgave bleek te zijn. Men was op dezelfde problematiek gestuit die vele onderwijsaanbieders hebben: hoe te zorgen voor actueel lesmateriaal dat ter zake doet in een snel bewegend speelveld. De opvolger heeft de vorm van online seminars: zogeheten 'webinars'.

Een webinar wordt gegeven door een enkele vakdeskundige. Uiteraard zou men er ook twee gelijktijdig kunnen aanstellen, voor zover dit kostendekkend te maken is aangezien natuurlijk neutrale kennisdragers aangezocht moeten worden en geen productleveranciers die onbedoeld een zwaartepunt aan zou kunnen brengen vanuit de eigen cataloguskennis. Een internet-sessie duurt slechts één à anderhalf uur voor de lezing, gevolgd door enige tijd voor vragen. De deelnemers kunnen interactief deelnemen met behulp van een koptelefoonset met microfoon die iedere computerwinkel voor een paar tientjes verkoopt. Sommige seminar docenten vinden het prima om tijdens de lezing onderbroken te worden, dan kan men met een button een virtuele hand opsteken. Bij congressemi-

nars voor grote deelnemeraantallen is dit nogal ongebruikelijk, wat dit betreft zou men een webinar op kunnen vatten als een soort tussenvorm. Deelnemers kunnen ook op elkaar reageren.

ALGEMEEN EXPERT

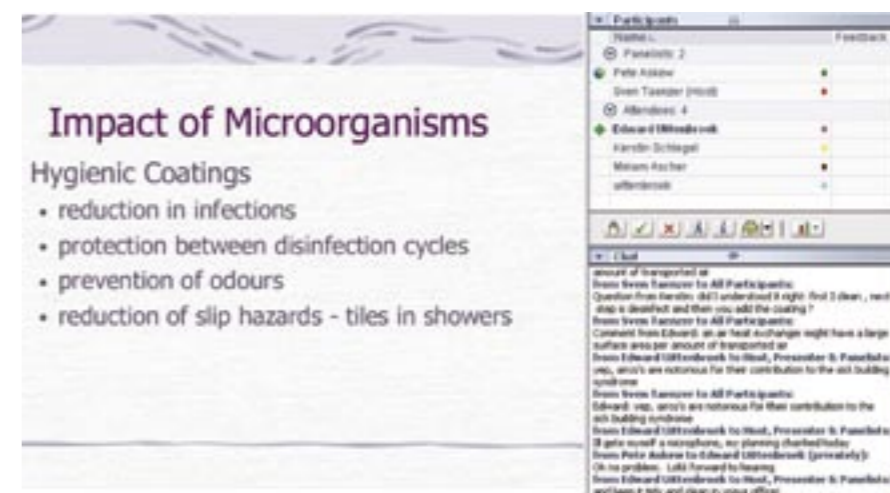
De seminar moderator Sven Taenzer van Vincentz Network was ook benieuwd naar uitkomst van het allereerste webinar, op 3 en 4 april, dat als onderwerp had Introductie in Biocide Coatings. Voor de congresorganisator was het natuurlijk ook een historisch moment, waarbij men nauwgezet in de gaten moet houden in hoeverre dit nieuwe aanbod ten koste gaat van het gangbare congres- en seminarwerk. Tijdens de internethype van eind jaren negentig werd door sommigen beweerd dat beur-

zen en tijdschriften zouden verdwijnen, hetgeen echter gevolgd werd door een opgang, blijkens de successen van congressen en beurzen in het afgelopen jaar. Er kwam vooral een wisselwerking met internet. Docent van dit eerste webinar was microbioloog Peter D. Askew, die al dertig jaar in het vak zit waarvan de laatste tien in coatings. Het bedrijf dat hij oprichtte heet Industrial Microbiological Services Ltd., dat testen doet en advies uitbrengt, zowel in Engeland als voor opdrachtgevers in de regio Berlijn. Hij is algemeen secretaris van de Biodeterioration Research Group, die normen voor biocidetesten opstelt en is officieel adviseur aan de organisatie voor economische ontwikkeling OECD. Hiermee is dus aangegeven hoe de beperking tot een enkele docent ondervangen wordt: er

wordt een technoloog gekozen die in wisselwerking staat met de marktvraag en die ook het politieke speelveld volgt. Uiteraard is het denkbaar dat men zich qua onderwerp beperkt tot uitsluitend een technisch aspect, maar de oppervlaktebehandeling heeft nu eenmaal gelijktijdig met vele facetten van productrealisatie, marktontwikkeling en regelgevingsdruk te maken. Bovendien zal het deelnemersveld van een internetseminar nog diverser zijn dan voor een bijeenkomst waarvoor men de deur uit moet.

Vragen uit de praktijk

Het webinar ontloopte zich zoals gehoopt als een interactieve sessie. Een vraag betrof bijvoorbeeld het nut van hygiënische coatings als de meeste besmetting in ziekenhuizen door de lucht plaatsvinden en niet via huidcontact. De schachten van airconditioning blijven dan nog steeds een nuttige toepassing van de bacteriwerende coatings. Er was de onvermijdelijke vraag naar de chemicaliënverordening REACH, die een registratieverplichting met zich meebrengt waardoor gevreesd wordt voor uitfasering van bewezen stoffen die in zeer kleine hoeveelheden ingezet worden (waardoor de onderbouwende testfase wellicht niet lo-nend is). Stoffen die vroeger als herbiciden (plantengif) in gebruik waren, zullen wat dit betreft extra de aandacht trekken van de wetgever. Een andere vraag ging over de relatie met reinigen. Dit leverde nuttige inzichten op over de reikwijdte van hygiënische coatings, die immers vooral het doorgroeien van algen, bacteriën en schimmels afremt, en niet zozeer een reeds bestaande populatie kan terugdringen. Ook hier kwam de alom gevoerde discussie op over de voorspellende waarde van testen, bijvoorbeeld bij de houtindustrie die met vochtinwerking en wisselbelastingen te maken heeft. Doordat men eerder geneigd is een vraag



“ertussendoor te gooien”, leren deelnemers meer van elkaars ervaringen en krijgt men antwoorden op andermans vragen die men zelf niet gesteld had maar die toch relevant kunnen zijn. Uiteraard zullen deelnemers concurrentiegevoelige vragen sowieso niet in de groep te stellen, daarin verschilt een webinar natuurlijk niet van een seminar.

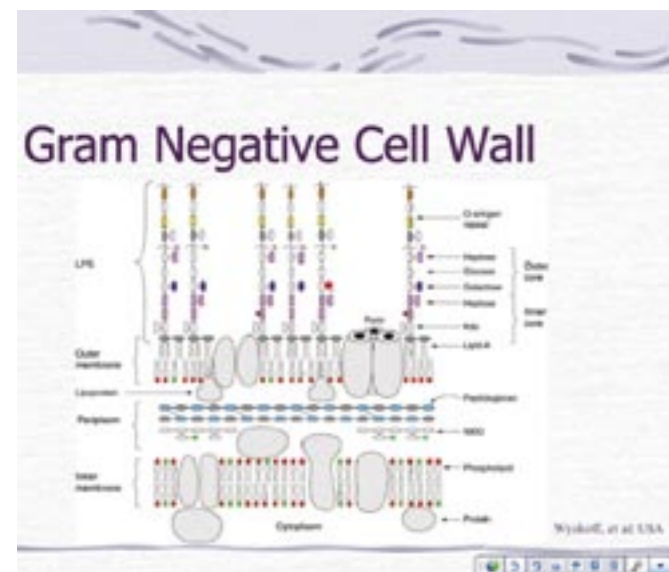
Over de schouder meekijken

Het feit dat het webinar verdeeld was over twee dagen biedt gelegenheid om, na overleg met collega's, op de tweede dag specifieke vragen te stellen. Dit is na thuiskomst van een congres soms lastiger is, als de vraag niet aansluit bij het zakelijke belang van de spreker of er geen visitekaartje uitgewisseld is (Vincentz geeft de mail-adressen overigens doorgaans in de congresbundel erbij). Dat een toegangskaartje eigenlijk “voor het hele gezin” is, maakt het webinar natuurlijk aantrekkelijker voor veel bedrijven, anderzijds kan het afstandsonderwijs het persoonlijk contact niet geheel vervangen. Het is uit het internetonderwijs bijvoorbeeld bekend, dat de “gesprek-dynamiek” anders is via tekstschermjes dan wanneer men elkaar in levende lijve treft. Afwisselend het woord nemen of inhaken op de allerlaatste opmerking, zijn minder vanzelfsprekend. Aangezien een jonge ge-

neratie opgroeit met MSN-communicatie waar hetzelfde geldt, zal in de toekomst een “voorgetrainde” webinar doelgroep voorhanden zijn, al moet men nog afwachten in hoeverre dit in de industrie even snel zal opkomen als in de dienstverlening.

Meningen deelnemers

De deelnemers waren zeer positief over dit eerste webinar. Voordeel is dat je de spreker kan onderbreken, en dat je niet de deur uit hoeft maar het in de reguliere dagplanning kan opnemen. Het vooraf rondsturen van het script zou wel een verbeterpunt zijn. Naderhand kregen de deelnemers nog het overzicht van alle gemaakte opmerkingen, gestelde vragen en antwoorden, voor zover deze in het invulschermje uitgewisseld waren. Een deelnemer die veel congressen bijwoont en al sinds jaar en dag alle naam-badges bewaart, vond het jammer dat je op deze manier dus geen badge aan het evenement overhoudt. “No badge, no glory” was zijn beroepsmotto. Je kan niet alles hebben in het leven...



MEER INFORMATIE

Aanstaande Internetevenementen

European Coatings WebTutorials

• 26-29 september: Surfactants in Waterborne Formulations
De Web Tutorials Chemistry of Polyurethane Coatings (11-12 juni) en the Chemistry of Radiation Curing Coatings (19-20 juni) zullen herhaald worden.

Farbe + Lack WebSeminars

• 2-5 juli: Lackherstellung & Lackfehler
• 17-20 september: Lack, Modul Bindmittel
De Webseminars Lack, Modul Pigmente (11-14 juni), Lack, Modul Füllstoffe (18-19 juni), Lack, Modul Lösemittel (20-22 juni) en Lack, Modul Lackrezeptierung (26-28 juni) zullen herhaald worden.

www.coatings.de/webevents
sven.taenzer@coatings.de