

POEDERCOATEN EN TOCH GELD VERDIENEN

De voormalig straler en chemisch voorbehandelaar Edward Uittenbroek is met ruim honderd beurs- en conferentiedeelnames zelfverklaard 'congestijger'. Omdat hij veel meer nuttige kennis ophaalt dan hij als eindredacteur van het vakblad Oppervlaktetechnieken aan zijn beroepsveld door kan geven, heeft hij alles wat bepalend is voor het procestechnische en markteconomische succes van een poedercoatbedrijf in vijf workshopkassetten ondergebracht. Een sessie bestaat uit drie helften: onderwijs over de Stand der Techniek en laatste actualiteit, een interactieve bespreking hiervan met de werkvloermedewerkers, en dan de 'derde helft' met alleen de leidinggevendenden om tot verbetertrajecten te komen. Gaat dit het door prijsdruk geplaagde coatingwerk in ons hogelopenland houden?

Hij gaat met ze "op avontuur" door hen in themablokken van steeds drie sessies te helpen bottlenecks te vinden of hun marktpositionering te verbeteren. "OptimaalPoedercoaten richt zich op de leidinggevendenden, die verantwoordelijk zijn voor rendementsverbetering in technisch, logistiek en markteconomisch opzicht", legt Uittenbroek uit. "Maar een beoogd bedrijfsopvolger of een getalenteerde werknemer wordt zo ook opgeleid tot leidinggevende." Als uit het voorafgaande kennismakingsbezoek blijkt dat OptimaalPoedercoaten het bedrijf vooruit kan helpen, kunnen in het kader van een Bedrijfs Opleidings Plan de kennisniveaus van medewerkers in kaart gebracht. Waarmee ook naar voren kan komen dat er misschien wel meer mensen voor de optimalisatiecoaching van die 'derde helft' mee kunnen doen dan eerst gedacht!

OOK DOCENTEN BIJSPIJKEREN

Uittenbroek wijdt zijn professionele leven voor een groot deel aan poedercoattechniek en andere oppervlaktebehandelingen. Na zijn afstuderen in Milieukunde (afstudeerscriptie over het convenant Energie-Efficiëntie in de oppervlaktetechniek) en Coating Technology (poedercoaten van MDF), droeg hij bij aan de duale opleiding Oppervlaktetechnologie aan de Hogeschool Utrecht. Naast deze opleiding en gastcolleges over Corrosie & Coatings, richt hij zich op het bijspijkeren van leidinggevendenden op poedercoatbedrijven. En van docenten, namelijk bij de Beroepsdocentendagen in Duitsland, vanuit zijn functie als vice-voorzitter van de Europäische Gesellschaft für Lackiertechnik. Het valt daar onder 'Bedrijfseconomie'.

De informatie voor het lesmateriaal en zijn markteconomische inzichten haalt Uittenbroek op door af te reizen naar tal van vaksymposia en congressen, die overal in Europa plaatsvinden,

met name in Duitsland. In Nederland maakt hij als eindredacteur het succesvolle tijdschrift Oppervlaktetechnieken, het vakblad van de vakvereniging VOM. "De bedrijfsinterne workshops van Optimaal Poedercoaten zijn in feite een verbetergericht coachingstraject, dat een organisatie ingaat", legt Uittenbroek uit. "De 'derde helft' met de leidinggevendenden is mede gebaseerd op de voorafgaande brainstorm met medewerkers. Op deze manier leveren zij een forse bijdrage aan een groeiend bedrijfsrendement en is er draagvlak voor de maatregelen."

DE DERDE HELFT

Het geheel is opgebouwd uit vijf themablokken, waarvan sommigen meer op bedrijfspositionering en andere meer op procesrendement gericht zijn. De directie kiest op grond van de markteconomische en vaktechnische ontwikkelingsfase van hun organisatie uit deze themablokken. "Door de modulaire opzet staat ieder blok op zichzelf. Er kan dus ook één blok gevolgd worden", verduidelijkt Uittenbroek zijn uiteenzetting. Ieder themablok heeft drie sessies op de spuiterij zelf. Een sessie start met een technische en markteconomische inleiding vanuit beurs- en congressekennis en de internationale vakliteratuur, gevolgd door een kennisuitwisseling met werkvloermedewerkers. Bijkomstig voordeel hiervan is dat ieder contactuur meetelt voor vergoeding uit de Persoonlijke Trainings Toelage van Scholingsfonds voor de metaalsector OOM, die vanaf januari weer beschikbaar zijn.

Na deze twee delen waar de productiemedewerkers nog bij aanwezig zijn, vindt de 'derde helft' plaats, de nabeschouwing die tot de te nemen maatregelen of marktacties moet leiden. "Met alleen de leidinggevendenden, zoals een chef lakkerij, manager, de bedrijfsopvolger en een directielid," legt hij uit.



“Uiteindelijk draait het dus om die 2 tot 5 mensen per bedrijf, maar omdat veel meer mensen actief betrokken worden, zitten ze later niet in een ivoren toren met hun voorstellen.”

BEHOUD VAN MIDDENKADER

Ook voor de toekomst van het vakgebied voorziet de formule in een behoefte. “Vaak heb je enerzijds mensen van de werkvloer en anderzijds die op het bedrijfskantoor werken.” Volgens Uittenbroek is dat voor het rendement van een organisatie niet altijd de gunstigste gang van zaken. Een organisatie verliest hierdoor een goed geoliede schakelpositie tussen techniek en commercie. “Om ervoor te zorgen dat competente en ervaren teamleiders in de spuiterij behouden blijven, worden ze opgeleid tot leidinggevende van ‘opleidingsniveau 4’, dat zit tussen een branchecursus en een hogeschoolcollege. Deze werknemer heeft niet alleen verstand van poedercoaten en de techniek, maar hij weet ook voldoende af van planning en logistiek. Ook is hij in staat het

gesprek met opdrachtgevers te ondersteunen met praktische aandachtspunten”, zegt Uittenbroek. “Met deze werkwijze kan een poedercoatingbedrijf een behoorlijk efficiëntieslag maken. Niet alleen wordt er nauwkeuriger gelet op de kwaliteit van het product, bijvoorbeeld dankzij de opgedane inzichten in het fenomeen ‘afkeurkosten’. Ook zaken als efficiënt verpakken en met klanten de afstemming of mogelijkheden van aanvullende werkzaamheden doorspreken, dragen fors bij aan een verbeterd rendement.”

MEER INFORMATIE:

VOM-leden komen in aanmerking voor 500 euro korting per themablok, voor EGL-leden (persoonlijk lidmaatschap) wordt 100 euro reductie toegepast, eenmalig per kalenderjaar.

WWW.OPTIMAALPOEDERCOATEN.NL

TOSCA VISSER